



## Gebruikersonderzoek methoden cursus

---

### Introductie gebruikersonderzoek

Waarom onderzoek doen? - Aanpak & Tijdspaden - Kwalitatief en kwantitatief onderzoek

### Overzicht van methoden

Interviewen - Observeren - Artefacten - Groepssessies - Affinity diagram/Mentaal model -

Persona ontwikkeling - Scenario's - Content/Product analyse - Brainstormen - Concepten prioriteren

### Opdracht

Interviewen - Affinity diagram/Mentaal model of Persona ontwikkeling

### Voor wie bestemd

---

Deze inleidende workshop is bestemd voor iedereen die te maken heeft met gebruikers, klanten, design, interfaces & interactie, marketing of communicatie.

### Lesvorm

---

Naast de presentatie worden er tijdens de workshop gezamenlijk opdrachten uitgevoerd.

### Cursusduur

---

Halve dag (ochtend of middag).

### Literatuur

---

Tijdens de workshop wordt lesmateriaal uitgereikt en naar relevante literatuur verwezen.